

Los consumidores tenemos una gran responsabilidad, ya que nuestros hábitos de consumo tienen consecuencias para nosotros mismos, para la sociedad y para el planeta. Por ello, podemos cambiar lo que consumimos, donde lo compramos y como lo consumimos.

El concepto de consumo responsable es muy amplio, como lo es la propia actividad de consumir, y consiste en valorar las consecuencias de elegir entre los diferentes productos existentes en el mercado. En el consumo responsable se engloban otros conceptos de consumo.



La información del consumidor es imprescindible para actuar y adquirir productos y servicios de una forma responsable y coherente.

Las asociaciones de consumidores trabajamos, no sólo para informar y asesorar sobre los derechos que nos asisten como consumidores, las garantías, cómo reclamar, cómo asociarse, etc, sino para educar en hábitos de consumo responsable.

CONSUMO ÉTICO es aquél en el que se introducen valores como una variante importante a la hora de consumir o de optar por un producto. Debemos de ser conscientes de nuestra capacidad de gasto y, por tanto, consumir lo que realmente necesitamos.

CONSUMO ECOLÓGICO es aquél que incluye las famosas "erres" del movimiento ecologista : reducir, reutilizar y reciclar. También se incluyen elementos imprescindibles como la agricultura y ganadería ecológicas.

CONSUMO SOLIDARIO en el que entraría también el Comercio Justo, es decir, el consumo en lo que se refiere a las relaciones sociales y condiciones laborales en las que se ha elaborado un producto o producido un servicio.

CONSUMO SOCIAL es el que se ejerce traspasando los límites de la vida personal y familiar del consumidor, por lo que repercute en toda la sociedad y, por tanto, en la naturaleza y el medio ambiente.



HÁBITOS DE CONSUMO RESPONSABLE

- El mayor ahorro es el menor consumo
- Antes de comprar un producto, reflexione si realmente lo necesita, cómo afecta a su economía y valore su impacto ambiental.
- Ahorre energía en el hogar:
 - Aísle adecuadamente su vivienda
 - Regule la temperatura de la calefacción y del aire acondicionado
 - Adquiera electrodomésticos eficientes con etiquetado energético de clase A, A+ y A++
 - Compre equipos informáticos con sistemas de ahorro de energía "Energy star"
 - No deje los electrodomésticos en "stand by"
 - Utilice bombillas de bajo consumo.
- Ahorre agua:
 - Dúchese en lugar de bañarse
 - No deje el grifo abierto inútilmente
 - Compre lavadoras y lavavajillas eficientes y llénelos hasta su carga máxima
 - Evite fugas en los grifos
 - Utilice reductores del caudal (aireadores)
 - Utilice reguladores de temperatura.
- Evite generar excesivos residuos y recíclelos adecuadamente:
 - Deposite vidrio, papel y plásticos en los contenedores adecuados
 - Recicle el aceite doméstico o dépositelo en el punto limpio; no lo vierta por el desagüe
 - Deposite en lugares de recogida selectiva las pilas y los móviles en desuso
- Consuma productos de temporada, son más baratos al reducirse el coste de transporte.
- Ahorre combustible utilizando el transporte público. Si utiliza su vehículo, practique una conducción eficiente.

Como somos, como consumimos

El consumo juega un papel importante en la formación de la identidad de la persona, y los publicistas y empresarios son conscientes de ello.

La persona no debe ser esclava del consumo, ya que además de afectar a su economía, puede afectar gravemente a su salud provocando adicciones.

Por ello, la publicidad, el mimetismo social y los intereses de otros, no deben influir en nuestras decisiones y en nuestros hábitos de consumo.

Una identidad subordinada al consumo es una identidad frágil que descuida hasta cierto punto la actividad más importante del ser humano, como es su relación consigo mismo, con el resto de la sociedad y con el medio ambiente.

Un consumismo excesivo genera abundantes residuos que perturban la salud de las personas, de los ecosistemas y amenazan el bienestar futuro, por lo que también debemos de reducir los residuos, saber reciclarlos adecuadamente y, en muchas ocasiones, reutilizarlos.



Consumo responsable, ecológico y social

