



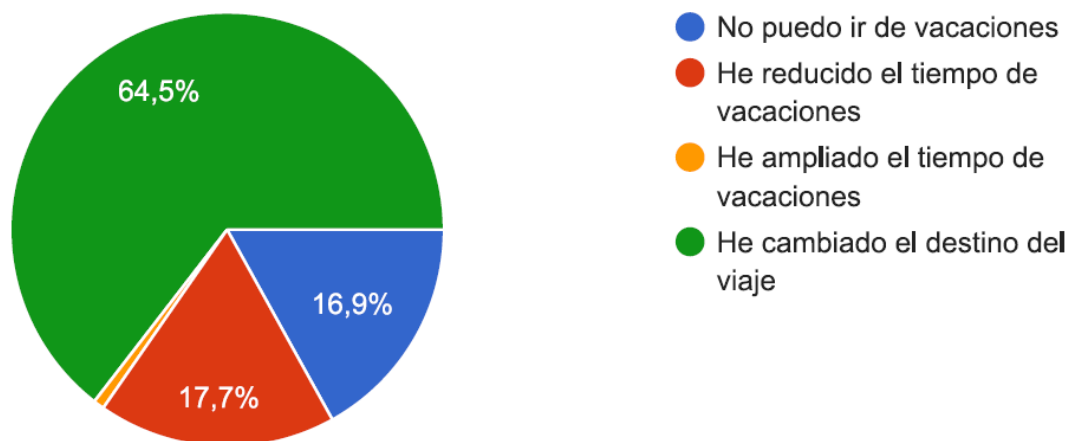
## ENCUESTA DE VACACIONES FABZ- UCARAGÓN

### La pandemia influye claramente en la planificación de las vacaciones

La **Federación de Asociaciones de Barrios de Zaragoza** y la **Unión de Consumidores de Aragón** han realizado una encuesta ON LINE conjunta sobre los efectos que ha tenido la pandemia en la planificación de las vacaciones de verano de los ciudadanos y ciudadanas.

**Un 84% de los encuestados indica que la situación de pandemia ha influido en la planificación de sus vacaciones.** En su mayoría, el cambio en la planificación ha sido por prevención ante la pandemia (un 82%).

Si ha influido la pandemia en sus vacaciones ¿Qué consecuencias ha tenido?

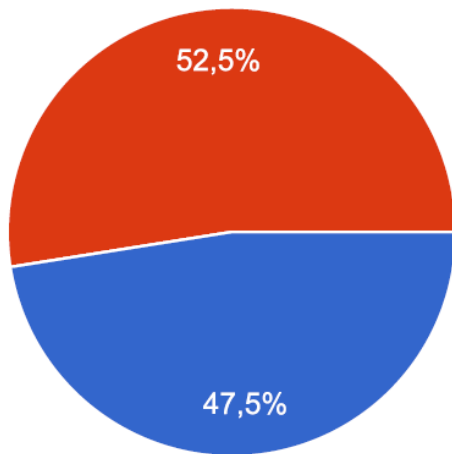


El cambio principal en la planificación de las vacaciones ha sido el cambio de destino. **Un 64,50% de los encuestados ha cambiado de destino.** El nuevo lugar elegido, ha sido para un 52,5% un destino nacional, en lugar de un destino internacional y mientras, 47,50% ha optado por un destino nacional más cercano, en lugar del planificado inicialmente.

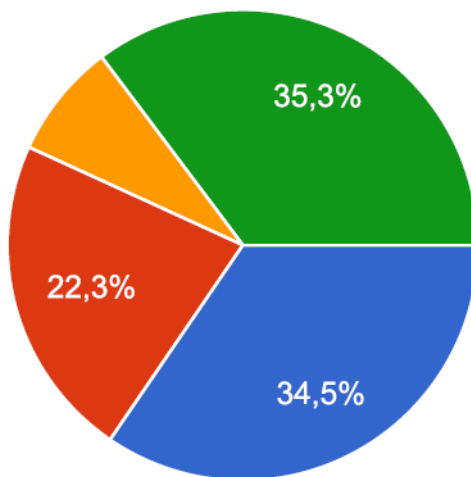
Un 17%, no puede ir de vacaciones debido a la situación de pandemia y un 18% de los encuestados ha reducido el tiempo dedicado a vacaciones.

La duración media de las vacaciones de los encuestados es de 17 días. **El 35,7% de los encuestados ha optado por ir al medio rural, un 34,3% irá a la playa y un 22,1 % acudirá a la montaña.**

Si ha cambiado el destino de viaje. ¿Cuál ha sido el cambio?



- Destino cercano en lugar de lejano
- Destino nacional en lugar de internacional



- Playa
- Montaña
- Ciudad
- Medio rural

**El destino del viaje es en su gran mayoría dentro de España.** Sólo un 3,6% de los encuestados va a viajar al extranjero. Sin embargo, más de un 60% indica que se desplazará a otra comunidad autónoma.

**Más de la mitad de los encuestados va a disfrutar de sus vacaciones en un apartamento o vivienda de su propiedad. (51,4%).** Otros destinos que destacan son los hoteles, 19%; las casas rurales, 13,6% y los apartamentos 10%. Otras opciones como cruceros, camping o autocaravanas van a ser menos utilizadas.

**El 95% de las personas encuestadas con hijos o hijas no los llevará a campamento o colonias este verano.**

Los encuestados han preferido contratar a través de plataformas online las vacaciones 30,6%, frente a un 11,2% que ha preferido acudir a una agencia de viajes. La mayoría de los encuestados, al

ir a una propiedad familiar, no ha necesitado contratar ningún servicio (58,2%).

Solo un 10,6% de los encuestados ha tenido algún problema para contratar las vacaciones, frente casi un 90% que no ha tenido ninguna dificultad.

**La gran mayoría de encuestados utilizará su vehículo para desplazarse al lugar de vacaciones. (87,1%).**

En cuanto al presupuesto e incremento de costes, cerca de **un 73% de los encuestados no ha detectado un incremento de precio significativo**. Pese a esto, la mitad de los encuestados ha reducido su presupuesto de vacaciones respecto a otros años.

CONTACTO:

Manuel Arnal (FABZ) 656896834

Fernanda Blanco (UCAragón) 639181215