



## INFORME DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS CON LA ENCUESTA “¿CUÁNTO SABES SOBRE TUS DERECHOS DE PROTECCIÓN DE DATOS?”

Se procedió a la elaboración de una encuesta en formulario Google que ha constado de **8 preguntas** con una única opción de respuesta correcta en cada una.

- 1.- ¿Cuáles son los derechos que puedo ejercer derivados de la normativa de protección de datos?
- 2.- ¿Conoces qué es la “identidad digital” o “huella digital”?
- 3.- ¿Me pueden cobrar por ejercer mis derechos de protección de datos?
- 4.- ¿Sabes configurar tus aplicaciones, redes sociales, móviles y navegadores para proteger tu identidad?
- 5.- En una entrevista de trabajo ¿pueden solicitarme información sobre si he pasado el COVID-19 y he desarrollado anticuerpos como requisito para acceder al puesto de trabajo?
- 6.- ¿Debo incluir en el currículo información sobre ser inmune a la COVID-19, por haber generado anticuerpos?
- 7.- ¿Pueden los establecimientos llevar un control y registrar los datos de las personas que entran en un establecimiento?
- 8.- ¿Sabes cómo ejercer tus derechos de protección de datos?, ¿lo has hecho alguna vez?

A la finalización de la encuesta se da la oportunidad de realizar un **ejercicio práctico** que nos ayuda a ser conscientes de los datos que vamos proporcionando en nuestro día a día a multitud de aplicaciones y así ser conocedores de la huella digital que vamos dejando: ubicaciones, fotografías...

También, cuando se termina la encuesta se obtienen los resultados de la misma, es decir, se puede comprobar qué puntuación hemos obtenido indicándonos las preguntas que hemos acertado y las que hemos fallado.

Además, se da una explicación de cuál es la respuesta correcta y, también, la oportunidad de descargar más información de fuentes contrastadas para ampliar nuestros conocimientos sobre la materia concreta de la que trata cada pregunta.

Finalmente, la encuesta ha sido realizada por **257 personas**.

Las preguntas en las que **más han fallado** las personas encuestadas son las siguientes:

En la **primera**, parece ser que existe gran confusión con la enumeración de los derechos que podemos ejercer en materia de protección de datos. Sólo han sido correctas 83 respuestas de las 257 totales (32,3 %). 90 personas (35 %) han elegido la respuesta que se refería a los derechos ARCO (Acceso, Rectificación, Cancelación y Oposición) que son los más famosos y 84 personas (32,7 %) creían que sólo son dos (Información y cancelación).

Con la explicación dada tras realizar la encuesta queda absolutamente claro cuáles son todos nuestros derechos de protección de datos personales.

En la **cuarta** pregunta han fallado 182 personas (más del 70 % de las personas encuestadas). La mayoría no saben proteger su identidad configurando aplicaciones, redes sociales, móviles y navegadores. Sólo un 29,2 % manifiesta que sí sabe y suele hacerlo.

En esta pregunta se aporta mucha información adicional que ayuda a concienciar de los riesgos que tiene no proteger nuestra privacidad, identidad digital y nuestros datos privados.

En la **séptima** pregunta han fallado más de la mitad de las personas encuestadas, 147, acertando 110 (42,8 %). De las que han fallado, 113 (44 %), considera que los establecimientos no pueden controlar y registrar los datos de las personas que entran en ellos por vulnerar nuestros derechos.

Pero esto no es así, porque si se acredita la necesidad de hacerlo ante las autoridades sanitarias, sí es posible.

El enlace que aparece para saber más, nos lleva a un comunicado de la AEPD sobre recogida de datos personales por parte de los establecimientos que nos saca de dudas sobre este punto.

En la **octava** pregunta, 61 personas (23,7 %) dicen que sí han ejercido sus derechos de protección de datos en alguna ocasión, 100 personas (38,9 %) manifiestan que a pesar de conocer sus derechos no los han ejercido nunca y 96 (37,4 %), no tiene muy claro siquiera cómo hacerlo.

Aquí el enlace nos lleva a la web de la AEPD en la que se nos indica cómo podemos ejercer nuestros derechos.

Respecto al resto de preguntas, en la **segunda**, 190 personas encuestadas (73,9 %) manifiestan conocer lo que es la “huella digital”, frente a 67 (26,1 %) que dicen no tener ni idea. Aunque la mayoría saben de qué se les está hablando, no deja de ser significativo que más de la cuarta parte de las personas encuestadas no tengan ni idea de la información que aparece online sobre sus datos personales puede tener consecuencias en sus vidas.

En esta segunda pregunta compartimos un video de la OSI “Tu identidad tiene una parte digital, ¿lo sabías?” para concienciar a la ciudadanía de los riesgos que existen.

La **tercera** pregunta es la que más han acertado las personas encuestadas, con contundencia, 247 (96,1 %) han contestado que no, que el ejercicio de los derechos de protección de datos es gratuito, siendo sólo 10 las que consideran que sí se puede cobrar por ejercerlos.

En la **quinta** pregunta, 173 personas encuestadas (67,3 %) tienen claro que en una entrevista de trabajo no pueden pedirme información sobre si he pasado el COVID-19, aunque 69 (26,6 %) piensan que en determinados sectores lo pueden hacer y 15 (5,8 %) piensan que sí se puede hacer por ser una medida lógica.

Aquí hemos compartido un comunicado de la AEPD sobre información acerca de tener anticuerpos de la COVID-19 para la oferta y búsqueda de empleo, el cual deja muy claros cuáles son nuestros derechos en este punto.

En la **sexta** pregunta la gran mayoría, 232 personas, más del 90 % de las personas encuestadas, tienen muy claro que no debemos incluir en nuestro currículum información sobre ser inmune a la COVID-19.

La **puntuación media** obtenida por las 257 personas que han realizado la encuesta es de **4,56 sobre 8**, lo que indica que la realización de este proyecto ha sido acertada ya que hay gran déficit de conocimiento entre la población en materia de protección de datos y debemos seguir insistiendo con proyectos como éste o similar para profundizar en el conocimiento y puesta en práctica de nuestros derechos sobre protección de datos y así poder evitar muchos problemas.