

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES (De 8,00 a 14,00 horas)

Federación Aragonesa de Municipios, Comarcas y Provincias

C/. Mayor, 40, 3.ª planta • Teléfono 876 03 83 52 • 50001 Zaragoza

Responsable: Lara Largo Pérez • llargo@famcp.org

ORGANIZA



COLABORAN



Ayuntamiento
de **Huesca**



hoya de huesca
Comarca Hoya de Huesca • Plana de Uesca



**GOBIERNO
DE ARAGON**

XXIV JORNADA DE INFORMACIÓN SOBRE CONSUMO EN LOS MUNICIPIOS

23 y 24 octubre
2025

Jornada dirigida a responsables
municipales, técnicos, agentes sociales
y representantes de colectivos



Huesca

Casino de Huesca,
Pl. Navarra, 6,
22002, Huesca

jueves 23 de octubre

09:45 h.: Recepción y entrega de documentación

10:15 h.: ACTO INAUGURAL

D.ª Lorena Orduna Pons,
Alcaldesa del Excmo. Ayuntamiento de Huesca

D.ª Mónica Soler Navarro,
Presidenta de la Comarca Hoya de Huesca

D. Carmelo Pérez Díez,
Presidente de la Federación Aragonesa de Municipios, Comarcas y Provincias

D.ª María Inmaculada de Francisco Trigo,
Directora General de Protección de Consumidores y Usuarios del Gobierno de Aragón

10:45 h.:

«ENERGÍAS RENOVABLES Y MOVILIDAD ELÉCTRICA: EL FUTURO SOSTENIBLE»

D.ª. M.ª. Paz Comech Moreno,
Profesora del Máster Universitario en Energías Renovables y Eficiencia Energética de la Universidad de Zaragoza

Presenta:

D. Carlos Peñasco Gil,
Jefe de Servicio del Consumidor

11:45 h.: Pausa-café

12:15 h.: Mesa Redonda:

«GRANDES PLATAFORMAS VERSUS COMERCIO LOCAL: ESTRATEGIAS PARA EQUILIBRAR»

«Comercio on line. Experiencias de marketplace»

D.ª María Blanca Leach Ros,
Profesora de Derecho Mercantil de la Universidad de Zaragoza

«El impacto del comercio online en el tejido local. Cómo digitalizar el pequeño comercio sin perder su esencia»

D. Jorge Melero García,
creador del proyecto Loco Monky

Modera:

D.ª Carmen Herrarte Cajal,
Directora General de Comercio, Ferias y Artesanía

14:00 h.: Almuerzo de trabajo

16:30 h.: Mesa Redonda:

«LA ATENCIÓN AL CONSUMIDOR Y MEDIACIÓN EN LAS OFICINAS MUNICIPALES Y COMARCALES»

D.ª Eugenia Nasarre Otín,
Responsable de la OMIC de Huesca

D.ª Yolanda Castelló Carrasquet,
Responsable de la OCIC de Ribagorza

D.ª María Jesús Muñiz Macías,
Responsable de la OMIC de Sanlúcar la Mayor

Modera:

D.ª Verónica Villagrasa Dolsa,
Subdirectora Provincial de Consumo de Huesca

19:00 h.: Visita Guiada por el municipio

20:00 h.: Recepción en el Excmo. Ayuntamiento de Huesca

viernes 24 de octubre

10:15 h.:

«TURISMO Y CONSUMO RESPONSABLE EN EL TERRITORIO»

D. Jesús Lacasa Vidal,
Asesor Técnico de la Dirección General de Turismo y Hostelería

Presenta:

D.ª María Ángeles Roca Vela,
Jefa de Servicio de Supervisión de Mercado

11:15 h.: Pausa

11:45 h.: Mesa Redonda:

«CONSUMO, PUBLICIDAD, PRESIÓN SOCIAL Y ALGORITMOS: ¿QUIÉN DECIDE LO QUE COMPRAS?»

«Cómo influyen los algoritmos en tus decisiones de compra. Publicidad personalizada vs. manipulación comercial»

D.ª Tamar Buil López-Menchero,
Directora del Master de Marketing y Comunicación Corporativa de la USJ

«La presión social, el “efecto rebaño” y el FOMO en el consumo»

D.ª Ana Belén Sancho Ligorred, Periodista

Modera:

D.ª Lara Largo Pérez,
Responsable de consumo de la Federación Aragonesa de Municipios, Comarcas y Provincias

13:15 h.: CLAUSURA

D.ª Lorena Orduna Pons,
Alcaldesa del Excmo. Ayuntamiento de Huesca

D.ª Mónica Soler Navarro,
Presidenta de la Comarca Hoya de Huesca

D. Eduardo Gallart Monzón,
Secretario General de la Federación Aragonesa de Municipios, Comarcas y Provincias

D.ª María Inmaculada de Francisco Trigo,
Directora General de Protección de Consumidores y Usuarios del Gobierno de Aragón

- Inscripciones GRATUITAS
- Plazas limitadas
- Se entregará diploma de asistencia